

LE TOURISME INTERNATIONAL

I) LES REGIONS FORTEMENT EMETTRICES DE TOURISTES



Le monde occidental



Le monde extrême-oriental

II) LES REGIONS DU NORD RECEPTRICES DE TOURISTES



La France, première destination touristique au monde combinant tourisme balnéaire, montagnard, vert, culturel, gastronomique, ludique et sportif



Les quatre plus gros receveurs de touristes dans le monde (chiffres de 2002 en millions)

France : 77 Espagne : 52 USA : 42 Italie : 40



Le premier espace touristique au monde : l'espace méditerranéen = 40% du tourisme mondial



Les espaces secondaires :

L'Amérique du Nord : 11,5% du tourisme mondial
L'Asie extrême-orientale : 10,5% du tourisme mondial
L'Europe centrale et orientale : 9% du tourisme mondial
L'Europe du Nord : 6,5% du tourisme mondial

III) LES REGIONS DU SUD RECEPTRICES DE TOURISTES



La Chine : premier pays touristique du Sud avec 37 millions de visiteurs par an



L'Amérique centrale et les Caraïbes : 3% du tourisme mondial



Les destinations touristiques traditionnelles



Les nouvelles destinations à la mode

IV) LES FORMES DU TOURISME INTERNATIONAL



Les espaces littoraux voués au tourisme balnéaire



Les pays à forte prévalence du tourisme culturel



Les pays à forte prévalence du tourisme animalier (safaris-photos)



Les principaux sites du tourisme religieux



Les Emirats-Arabes-Unis qui misent sur le tourisme de grand luxe : îles artificielles pour résidences de grand luxe



Le Népal, le Boutan, la Mongolie, le Chili et l'Argentine qui misent sur le trekking



Principales zones concernées par le tourisme de croisière

V) LES GRANDS FLUX TOURISTIQUES



Flux Nord-Nord



Flux Nord-Sud

VI) LES MENACES QUI PESENT SUR LE TOURISME INTERNATIONAL



Pays fortement exposé à la menace terroriste sur des sites touristiques



Régions récemment touchées par le tsunami de 2004 dans l'océan indien



Pays fortement exposés à la pratique du tourisme sexuel



Zones où le tourisme est exposé à des actes de piraterie



Régions encore largement en marge du tourisme international